



Informationen zur Dateivorbereitung

Allgemein: Unsere Preise basieren auf der Grundlage von druckreif gelieferten Dateien. Als druckreif können nur fehlerfrei lesbare PDF (EPS) Dateien bezeichnet werden. Notwendige Korrekturen müssen getrennt berechnet werden. In diesen Fällen werden wir Sie aber vorher informieren, da wir dann auch hierzu die offenen Daten benötigen.

Maßstab: Grundsätzlich 1:1
Sie können natürlich auch wenn es sehr große Flächen sind diese im Verhältnis 1:2, 1:5 oder 1:10 anlegen.

Anschnitt, Schnitt- und Passermarken:

- 1) Verwenden Sie grundsätzlich als Maßangabe unsere entsprechende Gestaltungs- Maßschablone.
- 2) Bei festen Druckmaterialien benötigen wir keinen zusätzlichen Anschnitt.
- 3) Bei der Erstellung von Druckdateien für einen Textildruck beachten Sie unser spezielles Druckinfoblatt.
- 4) Zusammenhängende Dateien, z. Bsp. Bahnen eines Faltdisplaysystem immer als ganzes anlegen.

Farben: Es müssen alle Dateien im Farbereich CMYK angelegt sein, RGB Farben müssen in CMYK konvertiert werden. Bitte teilen Sie uns für wichtige Farbgebiete außerdem den gewünschten Farbton nach HKS oder Pantone mit, damit wir beim Druck auch einen Farbfächer zwecks Druckresultatprüfung verwenden können. Gern können Sie uns aber auch einen Proof oder andere Druckerzeugnisse als Referenz zusenden. Sonderfarben können im Digitaldruck nur simuliert werden und nie zu 100% erreicht werden.

Schriften: Schriften müssen in das Dokument als Pfade eingebettet sein. Bei offenen Daten bitte alle verwendeten Schriften beifügen.

Bilder: Bilder in CMYK wandeln, Bei einer 1:1 Darstellung benötigen wir für ein sehr gutes fotorealistisches Ergebnis mindestens 100 -150 dpi. Dieses bedeutet bei einer Datenanlage im Verhältnis 1:10 mindestens 1000-1500 dpi.
Bildformate: EPS, TIF, JPG (max. Qualität) keine DCS-Files verwenden.

Grafikprogramme: Druckdaten erstellen Sie am besten innerhalb der „Adobe CS“ Programme. Generieren Sie hier auch ein entsprechendes Druck-PDF.

Sonstiges: Bitte erstellen Sie Farbverläufe separat innerhalb „Photoshop“, und verwenden Sie vor dem speichern einen Störer, da es ansonsten zu einer Stufenbildung kommen kann. Sollten Sie mit Transparenzen arbeiten, reduzieren Sie diese bitte nicht.

Datenlieferung:

per Post: DiWa-Promotionsysteme GmbH, Blumenstr. 110, 48282 Emsdetten
per Mail: bis 10 MB an info@diwa-web.de
Oder direkt via ftp Programm auf unserem Server (siehe Zugangsdaten ftp)

Bei weitergehenden Fragen wenden Sie sich einfach telefonisch an uns. +49 (0) 2572-9518-68

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Team bei der DiWa-Promotionsysteme GmbH